

Udvikling af didaktiske designs med fokus på 21st century skills.

Kompetence	Indikator1	Indikator2	Indikator3	Indikator4	
Kollaboration	Skal eleverne arbejde i par eller i grupper? Nej JA ↓ 1	... og har eleverne delt ansvar? Nej JA ↓ 2	... og træffer eleverne vigtige beslutninger i fællesskab? Nej JA ↓ 3	... og er gruppen <i>afhængig</i> af hvert medlems bidrag? Nej JA ↓ 4 ↓ 5	Score □
Videnkonstruktion	Kræver aktiviteten konstruktion og ikke kun reproduktion af viden? Nej JA ↓ 1	...og er <i>hovedformålet</i> med aktiviteten at skabe viden gennem fortolkning, analyser, synteser og vurderinger? Nej JA ↓ 2	... og skal eleverne anvende denne viden i nye sammenhænge? Nej JA ↓ 3	... og er aktiviteten tværfaglig? Indeholder aktiviteten læringsmål for flere fag? Nej JA ↓ 4 ↓ 5	□
Autentisk problemløsning og innovation	Er <i>hovedformålet</i> med aktiviteten problemløsning? Nej JA ↓ 1	... og skal eleverne arbejde med <i>autentiske</i> problemer? Nej JA ↓ 2	... og skal eleverne innovere? Skal de implementere deres ideer i den virkelige verden eller kommunikere dem til andre der har mulighed for at implementere dem? Nej JA ↓ 3 ↓ 4		□
Brug af IKT til læring	Har eleverne mulighed for at anvende IKT? Nej JA ↓ 1	... og understøtter IKT processen omkring videnkonstruktion og anvendes IKT ikke kun til træne færdigheder og reproducere information? Nej JA ↓ 2	... og kan aktiviteten ikke gennemføres uden brug af IKT? Nej JA ↓ 3	... og designer eleverne et IKT produkt til autentiske modtagere? Nej JA ↓ 4 ↓ 5	□
Selvstyring	Forløber aktiviteten over længere tid (>uge), så eleverne har mulighed for at planlægge? Kender eleverne læringsmål og succeskriterier? Nej JA ↓ 1	... og planlægger eleverne deres eget arbejde? Nej JA ↓ 2	... og har eleverne mulighed for at revidere deres arbejde på baggrund af feedback? Nej JA ↓ 3 ↓ 4		□
Kommunikation	Skal eleverne benytte sig af " <i>udvidet kommunikation</i> " OG er kommunikationen multimodal (flere medier)? Udvidet kommunikation er f.eks. at kommunikere om sammenhænge mellem forskellige koncepter og idéer eller at kommunikere med det formål at rejse nye spørgsmål der kan arbejdes videre med. Nej JA ↓ 1	... og skal eleverne understøtte deres ideer eller teser med fakta eller eksempler? Nej JA ↓ 2	... og skal eleverne kommunikere til en autentisk målgruppe? Nej JA ↓ 3 ↓ 4		□
		... eller skal eleverne kommunikere til en autentisk målgruppe? Nej JA ← 2 ↓ 3			□